



Tactical Gear
Imports

MANUAL DA MARCA TACTICAL GEAR IMPORTS

Conceitos, estratégias e aplicações

Toda marca é um organismo vivo, com personalidade própria, linguagem e atributos. Para se estabelecer, ser reconhecida e distinguida das demais, é necessário integração, consistência e uniformidade em suas aplicações, diante do público e mercado de atuação. Este manual é uma ferramenta para auxiliar na gestão da marca Tactical Gear Imports.

Além de conceituação e contextualização da marca, você encontrará informações técnicas, normas e diretrizes para sua correta aplicação em diferentes mídias e meios de comunicação.

As instruções descritas nesse manual tem a intenção de facilitar aplicações e economizar tempo na elaboração de peças que demandem maior execução criativa. cumprir estas recomendações é o primeiro passo para uma estratégia de marca unificada, zelando pelo alinhamento conceitual na implementação e no desenvolvimento de layouts.

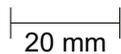
O cumprimento destas orientações é de grande relevância, visto que a marca é um patrimônio da empresa e representa valores pelos quais consumidores, fornecedores e sociedade identificam a Tactical Gear Imports.

Entendemos que não é possível contemplar todas as formas de utilização de marca neste manual. Por isso, o departamento de comunicação coloca-se à disposição para análise e solução de aplicações não previstas neste documento

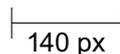
Redução máxima

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução mínima para cada um dos meios. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

Mídia impressa



Mídia Digital



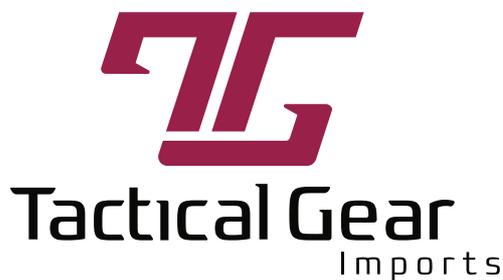
Espaço livre

O logotipo da Tactical Gear Imports deve sempre aparecer com uma área mínima de espaço livre ao redor dele. É essencial que o logotipo não seja sobreposto por slogan, imagens, identidades e fotografias.



Especificações de cores (Padrão)

O logotipo dimensional em cores da Tactical Gear Imports é constituído pelas seguintes cores:

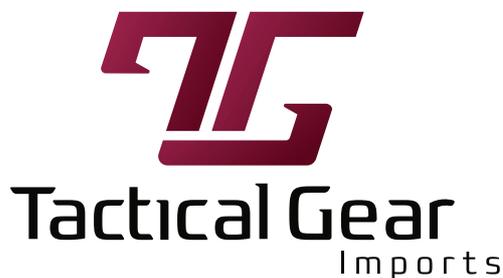


CYMK - 27 | 91 | 44 | 24
RGB - #9C3754

CYMK - 100 | 100 | 100 | 100
RGB - #000000

Para garantir a reprodução precisas destas, durante o processo de impressão em quatro cores, use a fórmula CMYK específicas listadas, e para utilização em mídias digitais o uso em fórmula RGB.

Especificações de Degradê



RGB - #9C3754

RGB - #700624

RGB - #000000

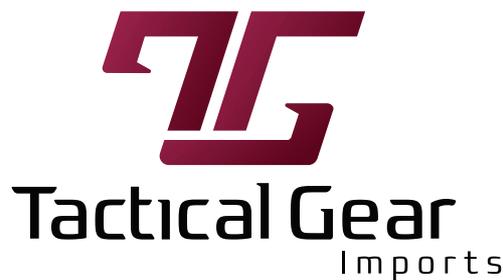
Especificações de cores (Monocromática)

A marca possui uma versão monocromática onde não há diferenciação de tonalidade.



Especificações de cores (Degradê)

A marca possui uma versão em degradê onde é utilizada duas cores para o mesmo.



Tipografia

A tipografia desenvolvida para a marca é exclusiva, foi redesenhada a partir da fonte Univia Pro Family, logo optou-se pela utilização gráfica desta fonte no desenvolvimento de layouts.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Estrutura do logotipo

O logotipo da Tactical Gear Imports pode ser apresentado em dois formatos, vertical e horizontal. A utilização de cada formato deve ser considerado para estabelecer uma melhor visualização da marca.





Tactical Gear

Imports

DEMETRIUS OLIVEIRA

CEO | FOUNDER

Tel.: +55 (31) **3564-5821**

diretoria@tacticalgear.com.br

tacticalgear.com.br